

# L'Aveyron

EN PAGE CENTRALE  
RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE :  
MOBILISATION EXCEPTIONNELLE

LE MAGAZINE DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

MAI / JUIN 2018

N° 217

## LANCEMENT DE LA CAMPAGNE TRÈS HAUT DÉBIT



Le numérique que ce soit avec les réseaux  
ou l'impression 3D sont des facteurs de croissance pour l'Aveyron

## Sommaire

- 3 L'AVEYRON DU PRÉSIDENT**
- 4 L'AVEYRON EN ACTIONS** ..... Les images du Conseil départemental
- 5 L'AVEYRON NUMÉRIQUE** ..... L'Aveyron aura la fibre numérique  
Le credo numérique de Dominique Costes  
Un marché de l'emploi en effervescence
- 8 L'AVEYRON ATTRACTIF** ..... Aveyron Ambition Attractivité
- 9 L'AVEYRON SOLIDAIRE** ..... Budget 2018 plus de 358 M€
- 10 L'AVEYRON DYNAMIQUE** ..... Nutergia, le Laboratoire santé  
ancré en son pays d'Aveyron
- 11 L'AVEYRON DE DEMAIN** ..... Romain Chastan
- 12 L'AVEYRON D'ICI** ..... Lot & Truyère et Millau 1
- 14 L'AVEYRON SPORTIF** ..... Un printemps de pleine nature
- 16 L'AVEYRON CULTUREL** ..... Un catalogue documentaire en ligne
- 19 L'AVEYRON POLITIQUE** ..... Expression des groupes politiques
- 20 L'AVEYRON D'ANTAN** ..... Salles-la-Source, cette filature  
devenue musée



Flashez ce code pour consulter ou télécharger  
la version en ligne.

### L'Aveyron

magazine édité par Le Conseil départemental de l'Aveyron Hôtel du Département  
BP 724 - 12007 RODEZ Cedex - Tél. 05 65 75 80 70 - [www.aveyron.fr](http://www.aveyron.fr)

- N° I.S.S.N.1156-5527
  - Directeur de publication: Jean-François Galliard
  - Maquette / impression: Groupe Burlat Rodez
  - Rédaction: L. Hortes
  - Photos: J.L. Bories - Institut d'Études Occitane - egc/cci - 123RF O. Kachmar
  - Dépôt légal: 1<sup>er</sup> trimestre 2001
  - Diffusion: 143 000 ex.
- Dans le souci du respect de l'environnement, ce document a été imprimé sur papier recyclé par une entreprise Imprim'Vert.



## LES SERVICES DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

### Adeca

Parce que le cancer du sein et de l'intestin sont des causes de santé publique, l'Adeca vous conseille et vous guide sur le dépistage organisé :

05 65 73 30 36

### MDPH

Parce que le handicap est susceptible d'intéresser toutes les familles, la maison départementale du handicap vous accueille et vous conseille :

0800 10 10 33

### Enfance en danger

Parce que l'enfance doit rester un sanctuaire, pour qu'ils vivent une vraie vie d'enfant, un seul numéro d'appel pour protéger les plus faibles d'entre nous :

119

### Seniors

Parce que les seniors ont des besoins spécifiques et que notre solidarité doit les accompagner, le numéro vert à leur service pour toutes informations :

0800 310 612

### Info route

Parce que nos déplacements rythment notre quotidien, le site internet du département vous donne les dernières bonnes infos sur l'état des routes :

[inforoute.aveyron.fr](http://inforoute.aveyron.fr)

### Transports scolaires

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée est devenue autorité organisatrice des transports interurbains et scolaires. Pour retrouver toutes les informations :

[laregion.fr/transports-aveyron-](http://laregion.fr/transports-aveyron-)

### L'Aveyron mis en voix

Les personnes malvoyantes peuvent découvrir le Magazine l'Aveyron, grâce à l'association des donateurs de voix, à Millau. Elle enregistre sur CD ou sur clés USB livres et revues, dont le magazine de l'Aveyron :

05 81 19 05 67



# édito

**D**ans ce numéro du Magazine de l'Aveyron, plusieurs pages sont consacrées au numérique, et plus précisément au très haut débit, dont la couverture, sur tout le territoire, sera assurée en cinq ans. L'enjeu est de taille, et nous avons su le relever, grâce à un partenariat intelligent avec nos voisins du Lot et de la Lozère, et en nous appuyant sur le savoir-faire de l'opérateur Orange. Cette mise en place est l'un des aspects de l'attractivité territoriale. Une notion qu'il importe d'avoir sans cesse présente à l'esprit, car elle conditionne notre développement et le devenir des aveyronnaises et des aveyronnais. Ce pari sur le futur consiste donc à aménager notre territoire, afin qu'il se situe pleinement dans son époque sans pour autant renier quoi que ce soit de ce qui fait sa spécificité. A ce titre, le schéma départemental d'amélioration de l'accessibilité des services au public, mené conjointement

avec les services de l'État, est aussi un outil particulièrement intéressant. Les grands thèmes qui rythment la vie de notre département doivent ainsi être balayés sur une période de quelques années. Il y a peu, c'est le domaine du périscolaire qui a été abordé. Les maires et les représentants des communautés de communes étaient ainsi invités à participer à un colloque dont l'intitulé était, précisément, « mobiliser nos territoires au service de notre jeunesse ». Convenons qu'il s'agissait là d'une manière pertinente d'accoler la notion d'attractivité à ceux qui sont les actifs de demain. Les exemples abondent, qui consistent à mieux préparer nos chères têtes blondes au monde qui les attend. Cela peut passer, tout simplement, par une liaison chaude, et par la livraison de produits de proximité, à une cantine scolaire, tant il est vrai qu'on est plus réceptif si on est correctement nourri. L'apprentissage d'un instrument de musique, la mise en place d'un dispositif de réussite éducative pour des publics ciblés, entrent aussi dans cet ordre d'idées qui vise à l'épanouissement de l'élève, condition indispensable à une vie d'adulte pleinement assumée. D'une manière générale, lorsque les territoires se prennent en main en proposant des initiatives cadrant avec les potentialités de chacun, ils peuvent bénéficier

du soutien, à la fois de l'État et du Département.

Tout cela, évidemment, ne peut exister que si le réseau des écoles rurales est suffisamment dense. C'est pourquoi j'ai eu l'occasion de rappeler, lors de ce colloque, qu'il me semble que l'État, plutôt que de simplement se livrer à un constat autour de la désaffection des écoles en milieu rural, et de ne trouver que la fermeture comme seule solution, devrait travailler un peu plus en amont. Je reste convaincu que, si on confortait certains services publics, par exemple, on permettrait aussi le maintien d'une présence dans les villages. Et, dans bien des cas, cela sauverait l'école. L'État ne peut pas faire l'économie de ce type de réflexion, qui doit être menée sous le prisme d'une certaine solidarité nationale. Un peu, finalement, comme lorsque l'ensemble des contribuables participe au financement de la RATP.

Tout cela doit donc nous inciter à la vigilance. Et à l'action. Et c'est avec le concours de tous que notre département, qui, par ailleurs, bénéficie d'un classement très flatteur dans les départements de sa strate (de 250 000 à 500 000 habitants) pourra continuer à aller de l'avant.

Jean-François Galliard,  
Président du Conseil départemental.

## EN BREF



### Autour du palais épiscopal

Le palais épiscopal de Rodez est redevenu l'entière propriété du département de l'Aveyron. L'intervention d'un huissier de justice a permis d'en finir avec l'occupation du représentant d'une holding qui voulait réaliser un complexe hôtelier cinq étoiles en lieu et place de l'évêché.

C'est sur le fondement de décisions de justice favorables au Département qu'un huissier a pu intervenir.



Fouilles archéologiques à Rodez

Les fouilles place de la Cité, ont été menées par le service archéologique départemental. Une visite sur site a permis au président du Conseil départemental d'apprécier le travail des archéologues. Celui-ci terminé, l'aménagement de la place va pouvoir commencer.

## LES IMAGES DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL



Au Parlement européen

Au mois de mars, Jean-François Galliard, et Magali Bessaou ont accompagné les conseillers départementaux juniors aveyronnais au Parlement européen de Strasbourg. Une manière de sensibiliser les plus jeunes à l'importance de la politique européenne dans leur vie quotidienne.

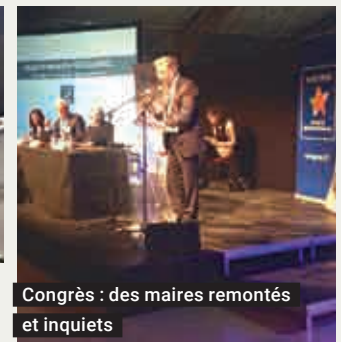


Le discours d'un chef

Lors de l'opération portes-ouvertes à la chambre de métiers, Sébastien Bras est venu porter la parole de l'excellence gastronomique, le temps d'une conférence. Elus et apprentis ont apprécié.

Ligue départementale  
contre le cancer

La ligue départementale contre le cancer a tenu son assemblée générale autour de son président Yvan Harant en présence de la présidente nationale Jacqueline Godet et du professeur Jean-Bernard Dubois. L'occasion pour Jean-François Galliard d'insister sur la générosité des Aveyronnais, la présence des bénévoles, la détermination des chercheurs et des salariés.

Congrès : des maires remontés  
et inquiets

Le congrès des maires de l'Aveyron s'est tenu le 23 mars dernier à Onet-le Château, en présence de la ministre Jacqueline Gourault. Le thème retenu par le président de l'association des maires était : la commune, une dynamique contrariée. Le discours des élus a donc été offensif.



# L'Aveyron aura la fibre numérique

Orange et les départements de l'Aveyron, du Lot et de la Lozère ont créé une société de projet pour la couverture en fibre optique, dont le siège est basé à Rodez.

En ce printemps 2018, le déploiement de la fibre optique en Aveyron, Lot et Lozère n'est plus un vœu pieux, mais bien une réalité. En effet, pour faciliter et dynamiser cette mise en place, les trois départements et la société Orange ont créé une société de projet dédiée basée à Rodez. Un mode de fonctionnement classique chez Orange qui, à chaque fois qu'un réseau d'initiatives publiques est approuvé, permet d'assurer une plus grande proximité avec les collectivités partenaires.

L'objectif est d'arriver à une couverture totale de ces trois départements dans les cinq ans qui viennent, alors qu'Orange bénéficiera d'un contrat d'exploitation pendant 25 ans. Précisons tout de suite que ce contrat d'exploitation permettra aux différents opérateurs qui le souhaitent (Orange, Bouygues, SFR ou Free) de proposer cette connexion fibre à leurs clients. Étant entendu que le périmètre d'intervention de cette SP ne concerne pas les centres urbains (Cahors, Mende, Rodez et Millau) qui ont pour la

plupart déjà développé leur réseau de fibre optique comme sur l'agglomération de Rodez par exemple. L'idée de cette société de projet est d'être un unique interlocuteur pour les entreprises qui réaliseront ces travaux. Ainsi la Société de projet a lancé ses premières études techniques - une centaine au total - avant un premier démarrage des travaux début mai 2018.

Tout le monde l'aura compris, la desserte par la fibre optique prendra du temps et les chantiers vont s'échelonner durant les cinq prochaines années (lire ci-contre).

**Premières études en cours**

**Premier chantier ce printemps**

**5 ans de travaux**

## À savoir

Le siège de la société n'est pas ouvert au public. Il se concentre sur les problèmes techniques et de commercialisation auprès des différents opérateurs qui resteront les interlocuteurs de leurs clients habituels.

Pour les Aveyronnais, particuliers comme entreprises, le calendrier prévisionnel de déploiement est disponible sur le site du Sieda, le syndicat intercommunal d'énergies du département de l'Aveyron. [www.sieda.fr](http://www.sieda.fr).

Ce sont les départements qui ont formulé des recommandations pour le lancement des études, en sachant qu'en Aveyron, une équité de traitement des différents établissements de coopération intercommunale a été demandée.



## SIÈGE SOCIAL



### Installation à Bel-Air

Le siège de la société de projet est basé sur la zone de Bel-Air, 471 avenue des Causses à Onet-le-Château.

Il accueille une petite équipe de 7 personnes pour toutes les études et le lancement des procédures techniques et le suivi des chantiers.

Quatre autres personnes assureront les

missions de gestion, de commercialisation auprès des opérateurs et cette petite équipe sera amenée à beaucoup arpenter les routes des départements du Lot, de l'Aveyron et de la Lozère.

La société de projet s'est dotée également d'un Directeur Général en la personne de Patrice Pintrand, cadre chez Orange depuis de nombreuses années.



# Le credo numérique de Dominique Costes

« Les entreprises aveyronnaises et l'économie aveyronnaise au sens large ont besoin d'une forte desserte numérique »

Le président de la CCI Aveyron salue l'initiative du Conseil départemental, vitale pour l'économie de l'Aveyron et insiste sur la formation en alternance de futurs ingénieurs en informatique par l'organisme consulaire.

## **Dominique Costes, que vous inspire cette initiative « Fibre » du Conseil départemental ?**

C'est une excellente initiative, car aujourd'hui les autoroutes du numérique sont assurément aussi importantes que les liaisons routières et autoroutières. Le fait que le Conseil départemental ait pris ce dossier à bras-le-corps est une nécessité pour le développement économique et de l'Aveyron et de ses entreprises. C'est un projet capital au titre du désenclavement numérique, avec une puissance de transfert de données qui soit pertinente par rapport aux besoins de nos entreprises.

On sait tous que des grandes sociétés locales ont pu se poser la question de la délocalisation à certains stades de leur développement et si elles sont restées sur notre territoire c'est grâce à la couverture en haut débit et en fibre optique.

## **Comment définiriez-vous ce plan de déploiement ?**

Pour des départements ruraux comme le nôtre, les liaisons numériques sont primordiales.

C'est vital pour que nos entreprises poursuivent leur croissance, en innovant, en exportant et en ayant les ressources nécessaires pour leurs services recherche et développement.

## **La CCI Aveyron est déjà en pointe en matière de formation ?**

Notre CCI est la seule en Occitanie à avoir ouvert une école d'ingénieur en informatique en alternance - 3IL - il y a déjà 16 ans.

C'est une école qui accueille chaque année entre 120 et 130 étudiants. Et on peut être fier de dire que 100% d'entre eux trouvent un emploi à l'issue de leur formation. Dans leur cursus, il est un point remarquable : tous nos étudiants effectuent

un séjour de quatre mois à l'étranger, car dans ce secteur d'activité, la maîtrise de l'anglais et l'ouverture à l'international sont indispensables.

## **En quoi cette école était-elle une nécessité ?**

Le secteur de l'emploi en informatique est en forte tension. C'est-à-dire que les offres d'emplois sont actuellement supérieures aux personnels formés. Il y a donc une sévère concurrence entre les entreprises qui recrutent. C'est arrivé à un point tel que dans le cursus de formation de nos ingénieurs, nous avons supprimé le module recherche d'emploi. Ainsi aujourd'hui un jeune diplômé publie son profil sur les réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn ou Viadeo et rapidement, il peut choisir entre plusieurs offres ! En créant cette école, nous sommes directement utiles aux entreprises du secteur. Très clairement, nous avions à la fois un objectif de formation qualifiante mais également d'offre de service en informatique pertinente pour nos entreprises. Pour la CCI Aveyron, l'idée était de créer une école d'ingénieurs sur le territoire et pour le territoire. La devise pourrait être « Former ici pour travailler ici ». Ainsi en faisant venir 85 % d'étudiants non Aveyronnais, nous espérons qu'ils apprécieront l'Aveyron, sa qualité de vie et de travail, ses entreprises et qu'ils privilégieront notre département à l'heure d'entrer sur le marché du travail.

## **Avec un certain succès ?**

Je le pense puisque près de 30 % de nos diplômés font finalement le choix de l'Aveyron. À la grande satisfaction d'entreprises comme Sopra Group, Groupe Infosud, Crédit Agricole, Bosch, Via Santé, Ragt, Lisi Aérospatiale ou Raynal Et Roquelaure qui apprécient d'avoir un vivier de jeunes ingénieurs à embaucher.

# Un marché de l'emploi en effervescence

Le secteur du numérique au sens large est l'un des rares à offrir de nombreuses opportunités d'embauche. Pour autant, comme dans tous les secteurs, il bouleverse les modes de recrutement, ce qui rend difficile d'en dresser un portrait exhaustif.

**A**u premier avril 2018, deux chiffres sont à retenir pour le département de l'Aveyron : 27 postes sont à pourvoir dans les métiers de l'informatique sur le site de l'Apec, spécialisé dans l'emploi des cadres et 42 offres sur le site généraliste de Pôle Emploi. Mais des offres qui se recourent, puisqu'elles émanent souvent des mêmes employeurs. Donc au final une cinquantaine d'offres, cela peut sembler peu.

Dans ces offres les différents métiers de l'informatique se répartissent équitablement entre chefs de projets informatiques, techniciens et ingénieurs d'exploitation, administrateurs de réseaux, webmaster... Mais il faut bien se garder de cette « illusion d'optique », car sur le domaine de la publication des offres d'emploi, comme dans tous les secteurs qu'il touche, le numérique est en train de modifier en profondeur les pratiques.

Du côté de Pôle Emploi, on ne dit pas autre chose en soulignant qu'il est très difficile de quantifier les offres réellement disponibles. Aujourd'hui, en effet, le marché de l'emploi dans les métiers du numérique passe le plus souvent par les réseaux sociaux spécialisés : Viadeo et LinkedIn sont les portes d'entrées dans les entreprises. Ainsi que le rappelait la CCI Aveyron, aujourd'hui un diplômé de son école 3IL n'a qu'à publier sa candidature sur l'un de ces réseaux pour recevoir plusieurs offres.

Toujours selon Pôle Emploi, « les créa-

teurs d'entreprise que nous avons pu rencontrer (numérisation en 3D, etc) sont des indépendants tentant de développer leur propre activité. »

De plus derrière des offres d'emploi émanant de sites de e-commerce, se cachent parfois de simples postes de manutentionnaires pour faire face à des pics d'activités ponctuels. Au final aujourd'hui, le monde de l'emploi dans le numérique est en pleine effervescence, avec une typologie faisant que toute offre est quasiment immédiatement pourvue : il n'y a donc que peu ou pas de chômage dans le secteur du numérique, pour peu que ceux qui sont en recherche sachent utiliser les codes et techniques d'aujourd'hui.



Le marché de l'emploi dans l'informatique et le numérique est très dynamique



## Alain Puech, SIA 12 à Onet-le-Château

Entreprise spécialisée dans le numérique, et notamment les réseaux pour les entreprises, SIA 12 par la voix d'Alain Puech souligne l'importance de la desserte en fibre optique :

« Aujourd'hui, parmi nos clients, nous avons des entreprises qui attendent de pouvoir être raccordées au réseau de fibre optique pour pouvoir se développer. Pour bien comprendre, nous avons un client qui a son siège social en Sud-Aveyron qui n'attend plus que la fibre optique pour pouvoir créer une agence secondaire à Montpellier. Aujourd'hui pour nombre d'entre elles, le débit internet est la condition sine qua non de leur évolution ».

# Aveyron Ambition Attractivité

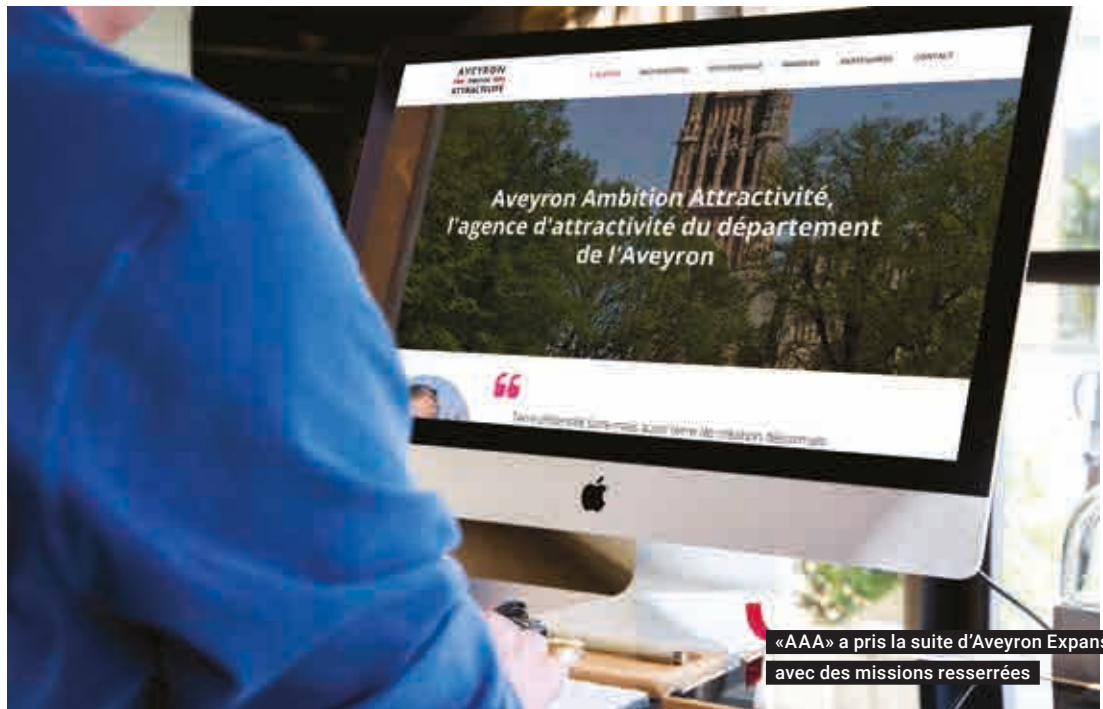
Pour répondre aux nouvelles dispositions de la loi NOTRe, Aveyron Expansion est devenu Aveyron Ambition Attractivité, outil de réflexion sur l'attractivité de l'Aveyron et animateur des marques « Fabriqué en Aveyron » et « Aveyron Vivre Vrai ».



**Jean-Claude Luche**

Président d'Aveyron Ambition Attractivité

« L'attractivité de l'Aveyron repose sur des données objectives : le taux de réussite au bac, une sécurité et une quiétude de la vie quotidienne, un département aux grands espaces, respectueux de l'environnement et enfin une espérance de vie au-delà de la moyenne nationale. Ensuite que ce soit en termes de savoir-faire, de qualité de vie et de travail, ce sont les Aveyronnais qui sont les meilleurs ambassadeurs de l'Aveyron. Enfin, les marques Fabriqué en Aveyron et Aveyron Vivre Vrai nous permettent de jouer sur la notoriété, les valeurs et la belle image de ce département ».



«AAA» a pris la suite d'Aveyron Expansion avec des missions resserrées

**A**vec la promulgation de la loi NOTRe qui a redéfini les champs de compétences des collectivités, l'Agence « Aveyron Expansion » est devenue « Aveyron Ambition Attractivité » ou AAA, organe de réflexion sur l'attractivité du Département. Ainsi ses effectifs ont été réduits, puisqu'on est passé de 13 à 3 salariés, en sachant que dix salariés ont été réaffectés soit au Conseil départemental, soit à Aveyron Ingénierie. Présidée par Jean-Claude Luche, cette nouvelle entité a trois missions essentielles : développer la marque commerciale « Fabriqué en Aveyron » et la marque territoriale « Aveyron Vivre Vrai » ainsi qu'être un outil de réflexion sur l'attractivité du département. Cette modification de sa vocation première s'est accompagnée d'un élargissement de ses membres en accueillant au sein de son bureau Rodez Agglo et les chambres consulaires : CCI, Chambre de métiers et Chambre d'Agriculture.

#### Fabriqué en Aveyron

À ce jour, la marque « Fabriqué en Aveyron » créée en 2008, regroupe 38 000 produits et représente

380 entreprises diverses. Cette marque est destinée à des produits allant de la charpente en bois, aux tripoux, en passant par les menuiseries... L'objectif est de faire consommer des produits estampillés « Fabriqué en Aveyron » afin de développer l'activité des entreprises qui les fabriquent, pour développer l'emploi et les recrutements.

#### Aveyron Vivre Vrai

Pour AAA, l'ambition est d'animer la marque territoriale « Aveyron Vivre Vrai » qui est née en 2014. Sa mission est de donner une image de marque au territoire basée sur la mise en valeur de l'authenticité de ce département, ses valeurs ancestrales de travail et de savoir-faire divers, et ce afin de pouvoir promouvoir l'Aveyron hors de ses frontières.

#### Attractivité

Enfin la troisième et dernière mission d'AAA est d'être une cellule de réflexion sur l'attractivité du territoire pour définir de nouvelles voies d'action.

Contact : [www.aveyron-attractivite.fr](http://www.aveyron-attractivite.fr)



# Budget 2018

## plus de 358 M€

Le 23 février dernier, l'assemblée départementale a adopté son budget 2018 ; un budget global qui s'équilibre sur la somme de 358 444 439 €.

Mission première du Département, l'aide sociale va mobiliser en 2018, 153 M€ de dépenses destinées aux Aveyronnais les plus fragiles afin de : favoriser l'insertion ; aider les personnes âgées en perte d'autonomie et les personnes handicapées ; assurer la protection des enfants et l'accompagnement des familles en difficulté ; permettre l'accès aux établissements d'accueil spécialisés.

Sans oublier l'investissement des quelque 600 agents du Conseil départemental qui œuvrent au quotidien sur l'ensemble du territoire au titre des solidarités.

Au chapitre des solidarités territoriales, 50 M€ permettront au Conseil départemental d'accompagner financièrement les communes et leur groupement dans la réalisation d'équipements et aménagements structurants.

Ces aides permettent également d'accompagner le très dense réseau associatif et d'assurer les jeunes générations de bénéficiaire d'équipements scolaires de qualité dans les collèges.

Les grandes infrastructures font également l'objet d'une attention toute particulière, car elles renforcent l'attractivité du Département et permettent de soutenir l'économie. 50,5 M€ y seront consacrés via les grands programmes de poursuite de la mise à deux fois deux voies de la RN88 et la modernisation du réseau routier, la dynamique de l'aéroport et le développement de la couverture aveyronnaise en Très-Haut-Débit.

« Les solidarités humaines et territoriales et les infrastructures constituent les axes majeurs du budget 2018 »

### Dépenses et recettes

Les recettes de fonctionnement qui permettent d'abonder le budget s'établissent à 327 M€, provenant tout d'abord de la fiscalité (177,1 M€). Ces recettes progressent naturellement de 2,7 % en 2018. Le second poste de rentrées budgétaires est celui des dotations de l'État pour 135,7 M€. Il est à noter qu'après quatre années de baisse consécutives, elles sont stabilisées pour l'exercice 2018. Enfin les autres recettes (produits des amendes des radars, recouvrement d'avances, subventions au titre des programmes des grands travaux...) totalisent 29,6 M€.

Aussi pour équilibrer son budget, la collectivité départementale, qui ne souhaite pas augmenter sa fiscalité (lire ci-contre) empruntera 16 M€ en 2018.



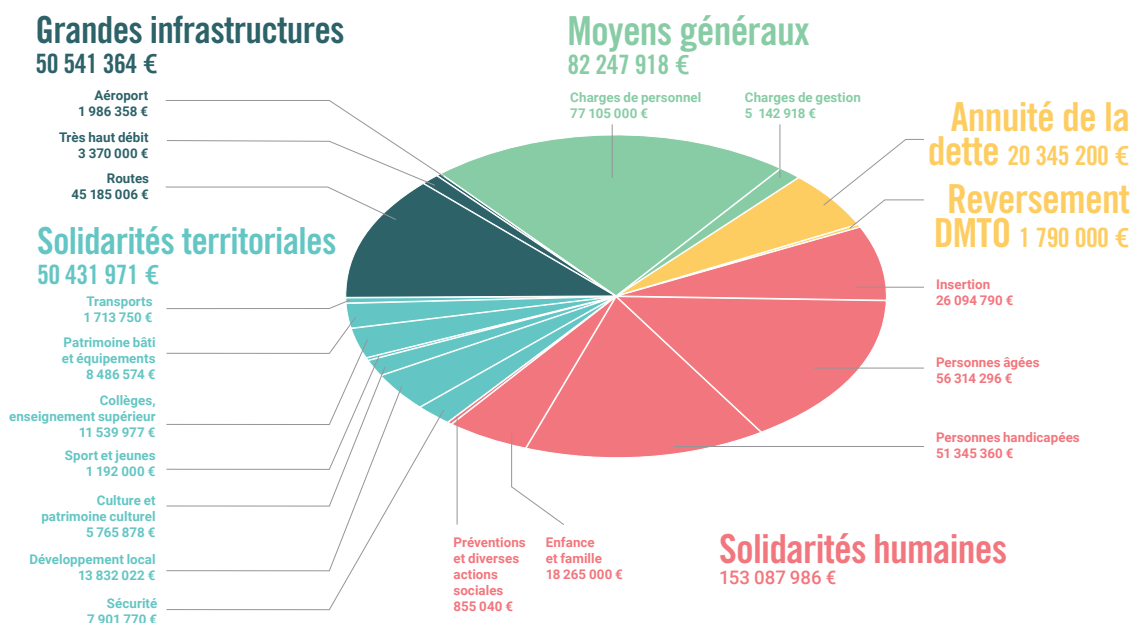
### Pas de hausse de la fiscalité

Dans un souci de solidarité avec l'ensemble des contribuables, ménages et entreprises, le budget 2018 est équilibré sans hausse de la fiscalité. Ainsi le taux de la taxe sur le foncier bâti reste au niveau de 2016 pour la deuxième année consécutive. Cette absence de hausse est aussi le fait d'une dette bien maîtrisée, puisque l'encours de la dette est en baisse de 5,8 M€, en baisse de 1,7 % par rapport à 2017. Le ratio de solvabilité est très satisfaisant avec un niveau de 3,9 ans.

### Charges de gestion maîtrisées

77,1 M€ seront affectés aux dépenses de personnels et 5,1 M€ au fonctionnement de l'administration départementale. Ici aussi les importants efforts réalisés ces dernières années permettent de maîtriser ces charges de gestion.

Dépenses 2018 : 358 444 439 €



# Nutergia, le laboratoire santé ancré en son pays d'Aveyron

En ce printemps 2018, le laboratoire Nutergia de Capdenac-Gare inaugure ses nouvelles installations de 7 500 m<sup>2</sup> à Causse et Diège. Ce qui a permis de créer plus de 50 CDI.



**Antoine Largaude**

Directeur général de Nutergia

« Ce nouveau site, à vocation industrielle, construit en Aveyron, en plein cœur de la nature source de ses produits, est la preuve qu'il est possible d'allier efficacité et engagement pour l'environnement. »



L'intégration à l'environnement a fait l'objet d'une attention particulière

**N**utergia, entreprise familiale créée en 1989 par Claude Lagarde à Capdenac s'apprête à vivre une nouvelle et très importante étape dans son histoire trentenaire : la mise en service et l'inauguration de son nouveau laboratoire à Causse et Diège.

Un investissement de près de 15 M€ (bâtiment et équipements) rendu nécessaire par la forte croissance de l'entreprise : + 15 % de hausse de chiffre d'affaires en moyenne par an depuis 2009. Aujourd'hui Nutergia est le 2<sup>e</sup> laboratoire français de compléments alimentaires distribués en pharmacie. Au terme de ce projet lancé en 2010, ce sont plus de 7500 m<sup>2</sup> d'installations nouvelles répartis sur quatre bâtiments qui accueillent désormais les services de Recherche & Développement, la production, le laboratoire d'analyses, le contrôle qualité, le stockage des matières premières et des produits finis, la plate-

forme logistique d'expédition ainsi qu'un espace de restauration et de réception. Mais comme toujours depuis sa création, Nutergia n'a jamais oublié cette terre d'Aveyron. Tous ses services y sont regroupés et emploient aujourd'hui 250 collaborateurs.

Des effectifs en constante évolution, puisque de 2006 à 2016, ils se sont accrus de 180 emplois et que la construction du nouveau campus de Causse et Diège en a créé 50 autres. Sans oublier que 86 % des entreprises ayant participé à sa construction sont aveyronnaises.

Enfin, sachez que l'entreprise particulièrement préoccupée par la préservation de l'environnement place au cœur de ses valeurs la croissance durable. Tout au long de la préparation, de l'organisation et de la réalisation de ce vaste chantier, le respect de la nature a été au centre de toutes les décisions.



## Point Information Seniors

Des Points Info Seniors ont été créés pour accueillir, informer et orienter les personnes âgées et leurs familles, dont l'objectif affiché est de couvrir tout le territoire aveyronnais d'ici 2020.

Ils sont aujourd'hui au nombre de neuf :

Millau, Réquista, Bozouls, Rodez, Saint-Affrique, Montbazens, Camarès, Vezins-de-Lévezou et Marcillac-Vallon. Les deux prochains à ouvrir leurs portes desserviront la Communauté de Commune Aubrac-Carladez et Viadène et le second, le Pays Ségali.



## Pour « buller » à la belle étoile

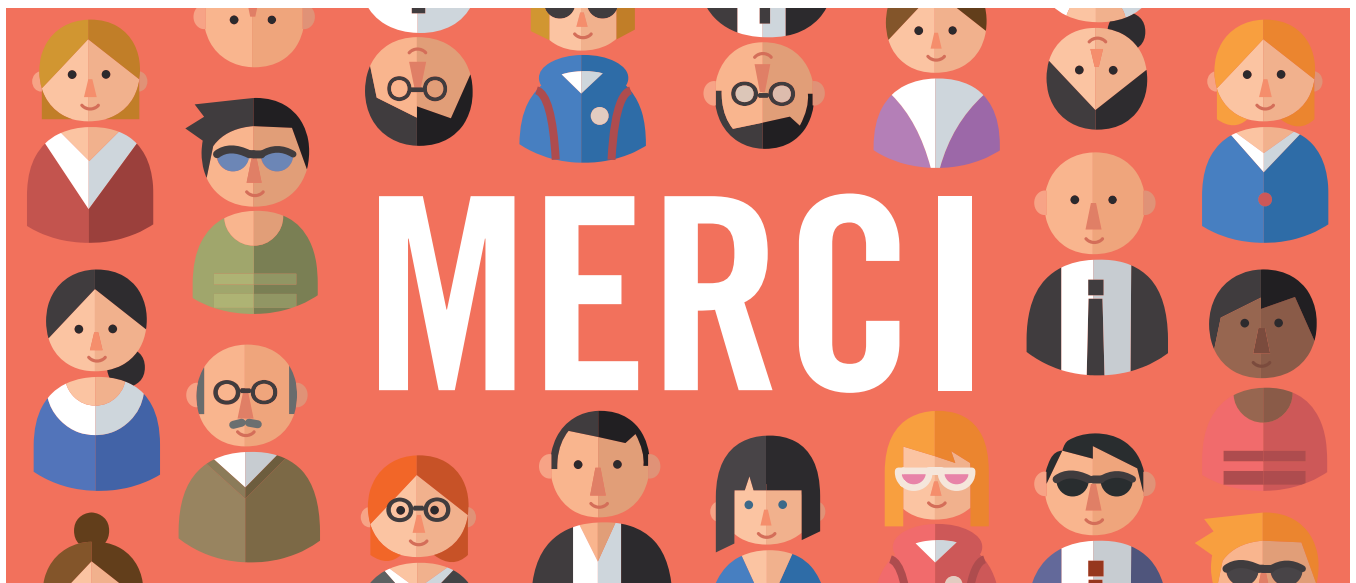
C'est un concept original qui est proposé depuis quelques semaines par la SARL « Som'en bulle », à Mergieux sur la commune de Najac.

L'idée est de proposer à des amoureux de la nature de passer la nuit à la belle étoile, ou presque. En effet, pour un budget de 169 € par nuit, ils occuperont une vaste bulle en

plastique qui leur permettra de bénéficier d'une vision à 360°, tout en bénéficiant d'un confort protecteur par rapport aux éléments, avec une palette de services romantiques : bouteille de champagne, bouquets de fleurs, pétales sur le lit... À découvrir sur [www.sommenbulle.fr](http://www.sommenbulle.fr)

## — RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE —

# Une mobilisation exceptionnelle de nos lecteurs !



Pour un organe d'information-communication, il est toujours bon de se sentir « en phase » avec son lectorat. Surtout lorsqu'il s'agit d'un magazine faisant la part belle au papier, c'est-à-dire à un support fléchissant parfois sous les coups de boutoir des autres moyens de communication.



Premier constat au vu des résultats de cette enquête lancée auprès de tous ceux qui reçoivent L'Aveyron dans leur boîte aux lettres : vous avez été très nombreux à répondre à notre questionnaire. Plus de 5 000. Ce qui, sur près de 140 000 exemplaires distribués, représente, selon l'expression consacrée, un échantillon représentatif de nos lecteurs. Et même très représentatif, d'autant qu'il s'agissait quand même de répondre à une vingtaine de questions. Autre information rassurante, 87 % des personnes ayant répondu accordent une importance certaine à l'entité départementale. L'institution, donc, se portent bien du tence. Notons, enfin, que apportée par ce magazine appréciée, dans sa forme, sûr, la restitution de cette exercice d'autosatisfaction.

**+ 5000  
DE  
RÉPONSES**

suivent, qu'il existe des pistes d'amélioration, et c'est heureux. De tout cela, nous tiendrons compte, évidemment, mais dans le souci de ne rien bousculer puisque c'est avant tout un souci de continuité bien comprise qui semble bien ressortir de vos appréciations et suggestions. Merci à tous ceux qui ont pris la peine de répondre, et merci à tous ceux qui nous lisent régulièrement.

importance certaine à l'entité et ses limites géographiques, haut de leurs 226 ans d'existence l'information de proximité bimestriel est très largement mais aussi sur le fond. Bien

enquête ne consiste pas en un On verra, dans les pages qui

*« Il s'agit d'un réel motif de satisfaction : le Département, en tant qu'institution et avec toute l'activité que cela recouvre, intéresse les aveyronnaises et les aveyronnais. À l'heure où l'on parle, pour le regretter et parfois à juste titre, d'un empiètement des structures, le constat est réjouissant et incite à poursuivre notre action de proximité. Le magazine « L'Aveyron » va donc poursuivre sa route en tenant compte de vos suggestions, et en s'efforçant de vous donner à comprendre le fonctionnement de l'institution, sans dogmatisme, mais, au contraire, avec une totale liberté d'esprit. »*

Jean-François Galliard.

LA FORME



+ de **70%** de nos lecteurs\* restent attachés au format papier.

Pour les autres, la version numérique est disponible sur le site du département : [veyron.fr](http://veyron.fr)

+ de **60%** pour une fréquence bimestriel ou trimestriel.

Même si 30 % des personnes souhaiteraient le recevoir mensuellement. La majorité adhère à la fréquence actuelle. Une fois tous les deux mois. Une fréquence qui permet d'aborder quelques sujets d'actualité et d'informer régulièrement les aveyronnais.

**70%** des lecteurs\* souhaitent maintenir le format actuel, type magazine.

Ce format A4 permet une prise en main aisée et facilite la lecture.

**87,3%** des lecteurs\* trouvent la taille d'écriture adaptée.

Seul 12 % la trouve trop petite dans la catégorie de lecteur de plus de 60 ans. Des efforts de mise en page peuvent être fournis encore afin d'améliorer la lecture sans forcément modifier la taille de typographie.

La forme actuelle du magazine, sa fréquence, son nombre de page et sa taille de typographie semblent satisfaire le lectorat. La distribution reste un point essentiel afin que chaque aveyronnais puisse disposer de son magazine. Enfin la version numérique fera l'objet d'une étude spécifique afin de le rendre plus attractif et de permettre une recherche thématique efficace sur les numéros du magazine archivé.

\* personnes ayant répondu à notre enquête.

LE CONTENU



**93%**

des personnes qui ont répondu au questionnaire connaissent le magazine L'Aveyron.

Une notoriété encourageante même si certain le considère encore comme de la publicité. Ce magazine reste avant tout votre magazine.

**80%** portent un grand intérêt à leur département et à leur magazine.

Le contenu, plus que l'esthétique semble prioritaire pour les lecteurs.

+ de la **MOITIÉ** lisent le magazine pour l'intérêt des actualités de leur territoire.

Ils souhaitent s'informer et découvrir ou redécouvrir leur Aveyron.

**61%** des lecteurs\* trouvent la taille des articles adaptée.

En parallèle, une majorité souhaite plus d'illustration afin de faciliter la lecture et l'attractivité du magazine.

+ de **70%** des lecteurs\* apprécient la qualité des images

que ce soit celle de couverture ou les illustrations intérieures.

Vos rubriques préférées :



**L'Aveyron  
à découvrir**



**L'Aveyron  
en action**



**L'Aveyron  
de demain**

Les rubriques les plus plébiscitées sont les rubriques qui permettent aux lecteurs de s'informer et de découvrir ou redécouvrir leur territoire au plus près des villages aveyronnais. L'économie du territoire, ses évolutions, les solutions proposées pour le rendre encore plus attractif sont des sujets qui intéressent les aveyronnais.

Les actualités sur les chantiers aveyronnais et les portraits de personnalités qui marquent notre territoire sont des sujets particulièrement appréciés. La rubrique histoire pour redécouvrir l'Aveyron fait aussi partie des sujets qui intéressent notre lectorat tout comme la rubrique culture.

## LES AXES D'AMÉLIORATION



### Toujours plus d'actualité

ou de sujets sur les actions de notre territoire.



### Place aux images

Proposer toujours plus d'images ou d'illustrations « type infographie » pour enrichir le contenu et apporter encore plus de clarté et de praticité au magazine.



### Dossiers spécifiques

Inclure des dossiers spécifiques afin de mieux connaître le Conseil départemental et appréhender ses champs de compétences qui font le quotidien des aveyronnais.



### Permettre l'accès à des informations pratiques

selon les thématiques ou les sujets abordés. Évoquer des dossiers qui ont un enjeu sur le quotidien des aveyronnais et leur offrir des sujets plus légers type recette ou randonnée...



### Les témoignages

S'appuyer sur les acteurs locaux, favoriser les témoignages sur l'ensemble de notre territoire.



### Le rubricage

Améliorer le rubricage sur les thématiques abordées afin de faciliter la lecture.

TÉMOIGNAGE

## Marie Ange Lalorgue, jeune retraitée de Sébazac



Parmi les nombreux lecteurs qui ont répondu à ce questionnaire, Marie Ange Lalorgue trouve la démarche « très chouette de voir un magazine demander l'avis de ses lecteurs. Ce qui prouve qu'il cherche à s'améliorer ».

Cette jeune et dynamique retraitée de Sébazac le dit elle-même : « Je suis d'une génération qui apprécie le support papier, parce que je le lis, le relis, le re-feuillette. S'il n'était diffusé que par Internet, je n'ouvrirai pas mon ordinateur rien que pour le relire. »

Sur le contenu, Marie Ange Lalorgue explique « s'intéresser énormément à l'actualité aveyronnaise et c'est la raison pour laquelle j'apprécie beaucoup le magazine ». Le qualifiant de plutôt complet, elle apprécie également « de pouvoir connaître à l'avance ce qu'il va se passer dans le département. Il reflète bien la diversité aveyronnaise ». Et parmi ses pages de prédilection, figure la page histoire, « car elle permet de découvrir des événements ou des personnages peu ou pas connus. C'est toujours intéressant ».

Fidèle mais exigeante lectrice, elle accorde enfin une attention particulière « à la qualité de la photo de "Une", car c'est elle qui donne envie de rentrer dans le magazine. Et puis il y a un bon équilibre entre textes et photos, car nous sommes aujourd'hui dans une civilisation de l'image ».

### UN PARTENARIAT EFFICACE AVEC LA CCI ET LES ÉLÈVES DE L'EGC

À la demande du Conseil départemental, les étudiants de deuxième année de l'école de commerce et de gestion de Rodez se sont penchés sur l'avenir du magazine territorial. 29 élèves au total encadrés par leur enseignant spécialisé dans le domaine marketing ont œuvré durant plusieurs mois.

Un vaste sujet qui avait pour objectif de connaître le lectorat du magazine « l'Aveyron », comprendre ce lectorat et répondre à ses attentes, avec un objectif final d'améliorer le journal L'Aveyron.

Ils ont ainsi créé en collaboration avec le Conseil départemental un questionnaire qui permettait aux lecteurs de s'exprimer autant sur la forme que sur le fond et d'identifier ainsi les axes d'amélioration.

Ce questionnaire était accessible dans le magazine de novembre/décembre avec possibilité de le renvoyer avec une enveloppe « t » afin d'inciter au retour mais aussi sur internet via le site officiel du département. La version numérique a fait l'objet de partage sur les réseaux sociaux. Les élèves se sont attachés à toucher un panel large et significatif de notre territoire.

Un gros travail de fourni efficace avec un taux de retour de 4 %. 5 280 enquêtes recueillies. L'analyse de ces retours a demandé une grosse mobilisation de l'ensemble de la promotion EGC.

Une expérience enrichissante totalement intégrée dans leur cursus, une expérience grandeur nature qui leur a fait prendre conscience de l'importance de cette presse territoriale qui reste le trait d'union indispensable entre l'institution et les aveyronnais, un vecteur de lien social important et incontournable.



Invité



## Romain Chastan

29 ans

Créateur de jeux de société

Installé à Olemps



**EN DIRECT**

### Prix départemental du patrimoine 2018

Le Département de l'Aveyron organise l'édition 2018 du concours pour l'attribution du Prix départemental de la mise en valeur du patrimoine aveyronnais ouvert, suivant les catégories, aux collectivités locales, aux associations et aux particuliers. Ce concours a pour but d'encourager les initiatives de restauration et de mise en valeur du patrimoine ainsi que la création contemporaine. Les dossiers de candidature sont à déposer avant le 14 mai à :

Hôtel du Département,  
Direction des Affaires Culturelles et de la Vie Associative, du Patrimoine et des Musées,  
BP 724 12007 RODEZ CEDEX  
Pour tout renseignement, contactez le 05 65 75 82 54 ou le 05 65 75 82 25.

#### Romain Chastan bonjour, comment vous est venue cette passion qui est devenue votre métier ?

J'ai toujours évolué dans le monde de l'imaginaire et de la création. Au départ, je voulais faire des études de cinéma. Et pour les financer, j'ai pris un job de gardien de nuit. Parallèlement, avec un ami, nous avons lancé le projet de création d'un jeu vidéo. Puis les aléas de la vie ont fait que mon partenaire a quitté le projet pour des raisons professionnelles et le projet s'est arrêté là. Et c'est là que j'ai commencé à créer un jeu de société, durant mes nuits de travail.

#### Qu'est-ce qu'un jeu de société d'aujourd'hui ?

C'est un jeu familial où les parties peuvent se jouer autour de la table du salon. Je fais évoluer les joueurs dans un monde Héroïc fantasy. C'est un jeu sans temps morts, avec des parties rapides de 45 min. maximum. Chaque joueur crée et raconte son aventure. À la différence de jeux vidéos qui peuvent se pratiquer en réseau, sans contact, les jeux de société sont très prisés, car ils permettent de développer proximité et échanges.

#### Comment êtes-vous parvenu à faire éditer votre jeu ?

J'ai participé à un salon spécialisé à Cannes en 2017,

le Festival International des jeux. Lors de cette manifestation, des démonstrations sont organisées avec les visiteurs, et les éditeurs spécialisés observent l'engouement des joueurs.

C'est ainsi que la société spécialisée Ankama, basée à Roubaix m'a proposé un contrat d'édition de « Tales of Glory », mon premier jeu familial. À ce jour, j'ai également remporté le concours des prototypes « Octogones » à Lyon. Et je développe actuellement un deuxième jeu baptisé « Méandres » qui intéresse un autre éditeur luxembourgeois Yoka.

#### Pourquoi vous êtes-vous installé en Aveyron ?

Ma famille est originaire de Bastia, mais avec des ancêtres aveyronnais. Avec ma compagne, nous avons fait le choix de venir à Rodez, car nous apprécions le côté nature et paisible. De plus, cela m'a permis de trouver une activité complémentaire à la création de jeux, car je travaille également pour « L'Enigme », organisateur d'Escape Games avenue Tarayre à Rodez. C'est un jeu d'évasion grandeur réelle, puisque nous enfermons des joueurs dans une pièce et au fur et à mesure de leur progression, nous leur donnons des indices leur permettant de réussir leur évasion.

# La traversée d'Espalion réaménagée

## NOS ÉLUS



**Simone Anglade**

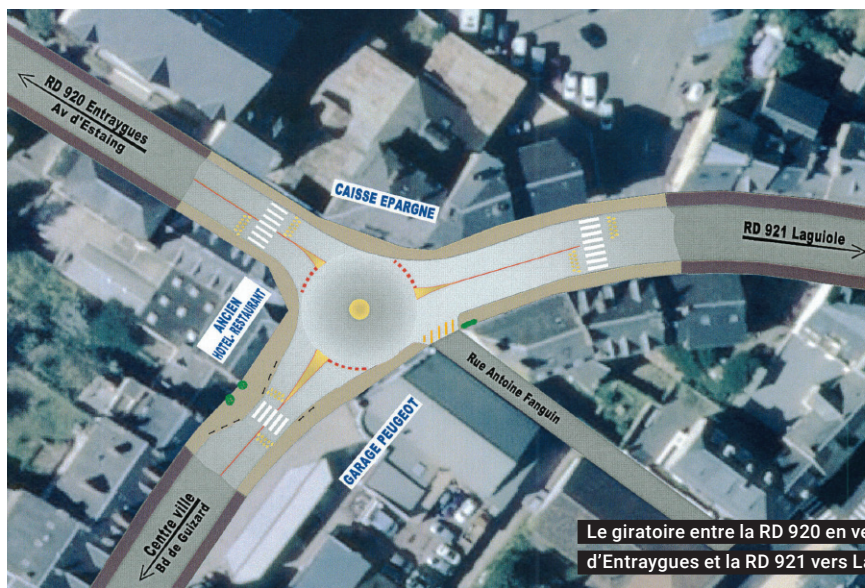
&



**Jean-Claude Anglars**

Conseillers  
départementaux

« Les grands travaux routiers d'Espalion sont complétés de nombreux autres sur notre canton, à Sébrzac ou à Bessuéjols. Ainsi par exemple la réfection du pont d'Entraygues est en cours. Au Fel, une troisième tranche de travaux sur la RD 920 est programmée. À Campuac et Golin hac un programme de sauvegarde de voirie permettra de supprimer des virages à La Pomarède. À Coubisou, la mise en sécurité d'un carrefour avec la RD 22 va être engagée. La route de Bonneval devrait également être réaménagée. Tous ces programmes témoignent de l'engagement du Conseil départemental en faveur du désenclavement de nos communes ».



Le giratoire entre la RD 920 en venant d'Entraygues et la RD 921 vers Laguiole

## Nos communes

Espalion  
Bessuéjols  
Campuac  
Le Cayrol  
Coubisou  
Entraygues-sur-Truyère  
Espeyrac  
Estaing  
Le Fel  
Golin hac  
Le Nayrac  
Saint-Hippolyte  
Sébrzac  
Villecomtal

La mise en service d'ici la fin de l'année de la déviation d'Espalion va nécessiter des aménagements complémentaires afin de fluidifier le trafic aux points de jonction de la déviation avec l'actuelle traversée d'Espalion. C'est ainsi que les accès seront rétablis à partir de trois points d'échange : deux échanges dénivelés au lieu-dit « les 4 routes » et au franchissement de la RD556 (Bessuéjols), et un carrefour giratoire au raccordement avec la RD920 au lieu-dit « La Bouysse ». Dans la commune même d'Espalion, deux autres aménagements sont prévus, afin de tenir compte de la modification des flux de circulation.

Ainsi, un mini-giratoire franchissable est envisagé au croisement de l'avenue d'Estaing et du boulevard de Guizard, au droit de la Caisse d'Epargne. Ces travaux ne pourront être réalisés qu'une fois la

déviation ouverte à la circulation. En effet, ces travaux seraient impossibles à réaliser dans le flot de circulation actuel. Tout sera fait pour qu'ils soient effectués dès cet automne, sous réserve que les retards pris à cause de la météo pluvieuse de cet hiver et printemps sur le chantier de la déviation puissent être rattrapés. Le deuxième aménagement est envisagé, avec un réaménagement de l'avenue d'Estaing entre Espalion et le giratoire de raccordement à la déviation. Ces projets devraient aboutir au cours de l'année 2019, en sachant qu'actuellement les services du Conseil départemental travaillent en concertation avec la mairie d'Espalion pour finaliser ce programme. Au total, entre déviation et réaménagements urbains, ces travaux auront nécessité 25 M€ d'investissements financés à 100 % par le Conseil départemental.

DANS LE  
CANTON



## Ouverture de la déviation

Lancés en février 2014, les travaux de la déviation touchent à leur fin. À ce jour, il ne manque que les travaux de chaussée, ou presque. Ils sont prévus à l'été 2018 et vont consister à mettre en œuvre 30 000 T d'enrobés. Les travaux d'équipements de sécurité seront réalisés en suivant. Les aménagements paysagers sont en cours et devraient se poursuivre par des travaux de plantations à l'automne 2018. Quant à la mise en service, elle est prévue au dernier trimestre 2018.



# Un Vill'age Bleu à Saint-Georges de Luzençon



## Nos communes

Millau  
Comprégnac  
Creissels  
Saint-Georges-  
de-Luzençon

Le Vill'Age bleu  
a rapidement  
trouvé son public  
qui s'y sent bien

## NOS ÉLUS



**Jean-Dominique  
Gonzales**

&



**Corinne  
Compan**  
Conseillers  
départementaux

C'est un village au cœur du village. Depuis maintenant trois ans, le Vill'age Bleu s'est intégré au sein de Saint-Georges de Luzençon. Créé à l'initiative de l'Union des Mutuelles Millavoises, cet ensemble sécurisé de trente-et-un pavillons T3 et de quatre T4 a trouvé son public. Il s'agit d'un concept né à Dijon et qui permet à des personnes âgées d'être locataires de petites maisons modernes, extrêmement bien isolées et bien équipées, accessibles aux personnes handicapées et toutes équipées de jardins et de garages individuels. Et au cœur de cet ensemble résidentiel, une salle d'animations équipée d'une cuisine professionnelle. Le public visé est celui de personnes âgées autonomes soucieuses de rompre un éventuel isolement. Ainsi chaque locataire peut vivre sa vie en toute autonomie et participer à la vie du Vill'age selon

leurs souhaits ou leurs envies. A ne pas confondre avec un établissement médico-social, le Vill'age bleu offre à ses habitants convivialité, sécurité et prestations complémentaires à la carte : animations, portage de repas à domicile... En fonction des aléas de la vie, du vieillissement l'accompagnement se fait en lien avec le réseau des établissements partenaires de la mutualité.

Ces logements sont accessibles sous condition de ressources et les locataires peuvent également bénéficier des APL pour régler un loyer moyen de 644 €, charges comprises.

Ainsi depuis trois ans, ses habitants vivent en toute convivialité et participent pleinement à la vie de la commune, grâce à une ouverture vers l'extérieur organisée autour de la participation à des animations avec les autres associations locales.

« C'est le souci de l'autre qui guide notre action au sein du Conseil départemental, au travers des actions vis à vis des personnes âgées dépendantes, des personnes porteurs d'un handicap mental ou physique et du soutien aux aidants naturels qui sont souvent leurs proches.

Nos n'oublions pas les personnes précarisées ou désinsérées socialement par une politique dynamique grâce à l'insertion par l'économique comme les jardins du Chayran à Millau. Et le rôle essentiel des associations qui sont les chevilles ouvrières. »

DANS LE  
CANTON

### Nouvel EHPAD

La reconstruction d'un nouvel Ehpad à Millau est une bonne nouvelle pour les personnes âgées et leurs familles. Le nouvel établissement « Les Terrasses des Causses » comprendra 190 lits dont 5 places d'hébergement temporaire. On peut regretter la suppression de lits, mais l'état actuel des maisons de retraites millavoises n'était pas digne d'une prise en charge respectueuse de nos aînés.



### Hôpital de jour

L'hôpital de jour pour personnes âgées dépendantes ayant des troubles de la mémoire dans la structure des « Cheveux d'anges » à Millau est un lieu d'accueil très précieux et à valoriser auprès des familles en difficulté avec leurs proches. C'est un lieu convivial avec un personnel compétent et dévoué, nous les remercions du travail accompli au quotidien.

# Un printemps de pleine nature

Du 16 mai au 13 juin, c'est un mois de sport scolaire qui s'annonce avec trois événements majeurs : les raids nature des collégiens et lycéens organisés par le Conseil départemental et le championnat de France des raids UNSS.

**P**our le sport scolaire, le mois de mai débutera cette année, par les jeux de l'Aveyron, avec cette année athlétisme, gym, badminton, tir à l'arc. Au total 200 jeunes aveyronnais y seront conviés. Mais l'Aveyron est aussi riche de spots favorables à la pratique des sports de pleine nature jusqu'à faire de notre département une référence en la matière. Ces disciplines qui ont depuis longtemps acquis leurs lettres de noblesse seront au centre des activités de sport scolaire au cours de ce printemps.

Tout commencera le 16 mai prochain, avec les raids nature organisés par le Conseil départemental, en collaboration avec l'UNSS de l'Aveyron à destination des lycéens aveyronnais. Au programme de cette journée, canoë, VTT, laser run (tir avec carabine laser sous un format biathlon), course d'orientation, trail... Ces mêmes épreuves seront organisées le 13 juin pour les collégiens. Cette année, ces raids seront organisés entre Pont-de-Salars et Sainte-Radegonde et ce sont au total 250 équipes représentant 1000 participants qui s'affrontent durant ces journées.

## Lionel Sopéna

UNSS Aveyron

« Tout en maintenant notre activité classique autour des Jeux de l'Aveyron et des raids nature, nous organisons cette année le championnat de France UNSS des raids. Ce sera l'aboutissement d'un an de travail pour une équipe de 6 personnes afin de baliser les tracés, mener les dossiers administratifs, préparer l'accueil des équipes...

Et durant ce week-end ce seront en outre 60 professeurs d'EPS qui seront sur le terrain ».

## Championnat de France

Mais en cette année 2018, pour la première fois, l'Aveyron servira de cadre aux championnats de France UNSS des raids, le 29 mai prochain, à destination des benjamins, minimes et quelques cadets. Ce sont au total 70 équipes de 4 personnes qui s'affronteront pour un total de 280 jeunes. Le camp de base des équipes engagées se trouvera à Espalion, avec une première journée de course sur le causse comtal du côté de Bezannes et une seconde journée sur l'Aubrac.

Une belle reconnaissance pour l'Aveyron en matière de sports de pleine nature et des belles organisations menées conjointement par le Conseil départemental et l'Union Nationale du Sport Scolaire.



La course d'orientation est au menu des raids nature de ce printemps



### Octogonale à Luc

La cyclosportive se déroulera sur de nouveaux circuits, le 20 mai prochain. Départ à la salle d'animation de Luc.

### Raid des collectivités

Le traditionnel raid des collectivités territoriales se déroulera les 2 et 3 juin à Millau. L'épreuve fête cette année ses 20 ans.

### Marmotte d'Olt

La 22<sup>e</sup> édition de la cyclosportive s'élancera les 2 et 3 juin prochains de Saint-Geniez d'Olt. 4 circuits allant de 50 à 200 kms.

### CSO Villefranche

Villefranche-de-Rouergue accueille, le 19 mai, sur le foirail de la Madeleine un CSO réservé aux chevaux de 4 ans et plus.

### Run & Bike

Arviu organise le 24 juin, la courons-pédalons. Au programme Run & Bike sur deux parcours de 6 et 12 km et une randonnée de 10 Km.



Soutien aux jeunes sportifs

Les jeunes sportifs aveyronnais portent désormais les couleurs de leur département. En effet dans le cadre de sa politique de soutien à la pratique des jeunes générations, le Conseil départemental a souhaité équiper les sélections jeunes de tenues aux couleurs du Département. Ainsi ce sont treize sélections aveyronnaises qui ont pu bénéficier de cette dotation : basket, foot, hand, rugby, tennis, judo, natation, athlétisme, badminton, cyclisme, gymnastique, volley et pétanque comme en témoignent ces jeunes sportifs.

## LES SPORTS CO.

**Le Conseil départemental de l'Aveyron soutient toutes les équipes de sport de division nationale au travers de ses partenariats sportifs.**



Natural Games

Les onzièmes Natural Games, chers aux amateurs de musique et de sports de pleine nature se dérouleront du 28 juin au 1<sup>er</sup> juillet prochain à Millau. Avec plus de 100 000 visiteurs l'événement millavois donne traditionnellement le coup d'envoi des grands festivals estivaux.



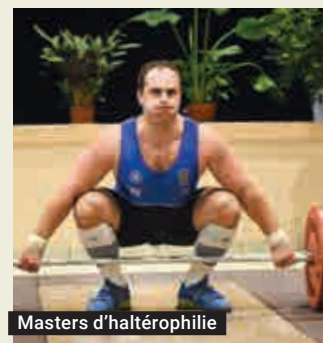
Congrès régional de spéléologie

Nant a accueilli les 7 et 8 avril dernier, le deuxième congrès régional des spéléologues et canyonistes d'Occitanie. Au cours de ces deux journées, rencontres, conférences et assemblées statutaires ont rythmé la vie des participants qui ont également pu découvrir quelques-unes des plus belles cavités de la région.



Mercredi du foot

Après la trêve hivernale, les mercredis du foot ont repris leurs droits. Ce partenariat de promotion entre le club ruthénois du Raf et le Conseil départemental se poursuit.



Masters d'haltérophilie

Durant le week-end de Pâques, le Laminoin à Decazeville a accueilli les championnats de France masters d'haltérophilie. Près de 300 compétiteurs âgés de plus de 35 ans ont participé à cette épreuve qui a permis à l'Haltéro-club decazevois de célébrer son 75<sup>e</sup> anniversaire.

# Un catalogue documentaire en ligne

Par le biais de son site [www.aveyron-culture.com](http://www.aveyron-culture.com), Aveyron Culture – Mission Départementale met à la disposition de ses utilisateurs un nouveau service en ligne : l'accès au catalogue de son centre de ressources Art et culture.

Revue, livres, CD sont ainsi proposés à toutes les personnes intéressées par les arts et la culture : tout public, étudiants, enseignants, collectivités, associations, programmeurs...

Constituée de plus de 4000 titres, la base documentaire évolue très régulièrement au gré des nouvelles acquisitions.

À partir des critères de recherche proposés (titre, auteur, thème ou support), les choix sont multiples pour trouver la référence documentaire demandée.

Pour tout document répertorié, la possibilité est donnée d'utiliser le formulaire de réservation qui permettra d'emprunter le(s) titre(s) sélectionnés et de le(s) récupérer directement à Aveyron Culture – Mission Départementale à une date convenue.

Le prêt est gracieux et s'adresse à toute personne préalablement inscrite au centre de ressources Art et culture.

Alors, n'hésitez plus à visiter notre catalogue documentaire, laissez-vous guider par nos propositions, vous y ferez de belles découvertes.

→ Renseignements auprès d'Anne Sudreau-Viguié, documentaliste au 05 65 73 80 42 - [a.viguié@aveyron-culture.com](mailto:a.viguié@aveyron-culture.com)  
Aveyron Culture - Mission Départementale - 25, av. Victor Hugo - Rodez - Tél. 05 65 73 80 50 - [aveyron-culture.com](http://aveyron-culture.com)

## Galerie Sainte-Catherine

Du 31 mars au 9 juin 2018

« Echos – Sophie Fougy, Eve Maillot, Frédéric Fau »

→ Galerie Sainte-Catherine  
Aveyron Culture – Mission Départementale  
Délégation aux arts visuels  
05 65 73 80 50  
[contact@aveyron-culture.com](mailto:contact@aveyron-culture.com)

## Galerie Foch

Du 20 avril au 12 mai 2018

« Couleurs et saveurs » élèves de l'atelier de Sonia Privat.

→ Place du Maréchal Foch - Rodez  
Aveyron Culture – Mission départementale  
Délégation aux arts visuels  
05 65 73 80 50  
[contact@aveyron-culture.com](mailto:contact@aveyron-culture.com)



## UN LIVRE

### Ode aux années cinquante

Les années cinquante, c'était le début de la société de consommation sans la surconsommation. Il flottait en France, à la fois un parfum d'autrefois et la furieuse envie d'en finir avec le « monde ancien ». La vie n'était pas facile pour tout le monde, évidemment, mais le regard posé par un enfant sur ces années est forcément intéressant et respire aujourd'hui la nostalgie bien comprise pour une France qui parvenait à s'assumer presque complètement. Michel Lombart fait revivre tout cela à travers de chapitres courts et incisifs évoquant aussi bien la maison familiale que la guerre de Corée, le poujadisme ou les blousons noirs. "Nos jeunes années 1950-1959" 15 euros. Contact avec l'auteur : [annees.1950@orange.fr](mailto:annees.1950@orange.fr)



# Le Conservatoire fête ses trente ans



Le Conservatoire à Rayonnement  
Départemental fête cette  
année ses trente ans d'existence.  
Un établissement qui a formé  
des générations de musiciens  
tant amateurs que  
professionnels et qui  
désormais se positionne  
comme un acteur de  
l'attractivité du territoire.

Lorsqu'elle a été créée il y a trente ans, l'École de musique avait pour ambition de proposer un enseignement public musical de qualité sur l'ensemble du territoire. Ainsi au fil des ans, il est devenu Conservatoire à Rayonnement Départemental et s'est structuré autour de quinze antennes réparties sur l'ensemble du département, la formation est assurée par des enseignants diplômés d'État, ce qui constitue un gage de qualité. Grâce à ce maillage, il a formé des générations de musiciens, tant amateurs que professionnels. Ainsi aujourd'hui nombreux sont les membres des ensembles amateurs aveyronnais issus du CRD, avec des genres très différents comme les fanfares municipales, les ensembles de jazz, etc. Cette formation première s'est accrue depuis ces dernières années, d'un enseignement de l'art dramatique car le CRD vit actuellement une importante mutation. S'il conserve sa vocation initiale de former des instrumentistes, il évolue progressivement vers une mission d'acteur du territoire, vecteur d'attractivité. C'est ainsi qu'il multiplie les initiatives hors ses murs, pour aller au devant des Aveyronnais. L'exemple le plus flagrant de cette évolution est la mise en place d'orchestre de jeunes dans les écoles, aussi bien en milieu urbain comme Onet-le-Château et Rodez que rural à Argences-en-Aubrac. Autre exemple son implication dans des animations auprès de crèches, d'établissements médico-sociaux. Mais pour le CRD, l'actualité immédiate, c'est le trentième anniversaire qui va se décliner en de multiples initiatives sur l'ensemble de l'Aveyron, les 1<sup>er</sup>, 2 et 3 juin prochain (Voir le programme complet sur [www.crd-aveyron.fr](http://www.crd-aveyron.fr)). Quant à ceux qui souhaitent le rejoindre, les inscriptions seront ouvertes à compter du 18 juin.

## NOTE POUR VOUS

### La nuit européenne des musées

Le samedi 19 mai, les musées départementaux vous attendent dès 14 h pour une nuit festive et familiale ! Au musée de Salles-la-Source, les écoliers de Saint-Cyprien-sur-Dourdou et Pruines et les élèves en arts appliqués du lycée François d'Estaing présenteront leurs créations inspirées de la collection du musée ; la nuit se conjuguera également sous le signe du bois : jeux traditionnels, démonstrations d'artisans... et, pour finir en beauté, le magistral spectacle de bilboquets « UN », d'Ezec Le Floc'h.

Au programme de l'espace archéologique de Montrozier : jeux de société autour de l'archéologie, visites guidées à la lampe torche, happening musical et soirée ginguette autour du musée, en partenariat avec Montrozier loisirs.

À Espalion, un jeu de piste vous entraînera à la découverte du quotidien des anciens détenus et des mystères, légendes et affaires de l'ancienne prison, tandis que des surprises vous attendront au musée Joseph Vaylet - musée du scaphandre ! Plus d'info sur [musees.aveyron.fr](http://musees.aveyron.fr)

### Rastaf'entry

La dixième édition du festival Rastaf'Entry se déroulera les 1<sup>er</sup>, 2 et 3 juin prochains, à Entraygues. Mais une édition anniversaire un peu spéciale, dans la mesure où la programmation sera axée sur les musiques africaines et que pour faciliter sa tenue, les organisateurs ont fait appel à un financement participatif. A ce jour, la programmation a dévoilé le nom de cinq artistes : Awesome Tapes from Africa (DJ spécialisé dans les musiques africaines), Ata Kak (House-Ghana), Voilaa Sound System (Collectif dance, funk), Batuk (electro sud-africain) et Mawimbi (collectif afro-electro).

# Focus sur



## Le 5 mai à Sauveterre Soft'R festival

Le 5 mai à Sauveterre du Rouergue avec « Salut, c'est cool » pour une adaptation de l'opéra « Les indes galantes » ; « Bagarre », qui remet en scène la pop française ; « CloZee » figure de prou de l'électro française ; « Makafunk », vainqueur de la première édition du Tremplin des 100 vallées ; « La charcuterie musicale » ambian- ceur patenté.



## Du 25 au 27 mai Festival tango à Saint-Geniez

Ce festival propose stages, séances de pratiques gratuites et trois soirées tango, à partir de 21 h 30 à l'espace culturel de Saint-Geniez d'Olt : le vendredi 25 avec Tango Spleen et DJ Deborah Segantini, le samedi show avec tous MAESTROS les suivi d'un bal avec Hypérion et DJ Marcelo Rojas et dimanche avec Hypérion et DJ Theo El Greco.



## Le 3 juin à Réquista Fête de la Brebis

La 16<sup>e</sup> ronde de la brebis débutera à 8 h 30 avec deux randonnées pédestres gourmandes. À 10 h ouverture salon du livre Français-Occitan et à 10 h 30 messe en occitan. À 11 h petit marché, 11 h 30 tonte et traite et travail chiens de troupeaux. À 11 h 30 et 16 h passage du troupeau et de chars. À 14 h animations de rues pour petits et grands. Soirée dansante avec l'Accordéon Club Réquistanais.



## Les 26 et 27 mai à Mostuéjols Livres perchés

Cette année encore, avec ce festival dédié aux livres jeunesse, au gré des calades de Mostuéjols, vous irez de découvertes en surprises : façades animées de fresques, rues jalonnées d'étranges totems. Dans les ruelles et sur les placettes, livres de jeunesse à foison et rencontres avec leurs auteurs et illustrateurs.



## Du 15 au 17 juin Ballons et Bastides

Ballons et Bastides, c'est l'unique meeting de montgolfières en Aveyron. Après une édition 2017 perturbée par la pluie, ce sont 25 montgolfières venues de toutes la France qui viendront du 15 au 17 juin prochains offrir un magnifique spectacle gratuit et haut en couleurs au-dessus de Villefranche-de-Rouergue et de Najac.



## Du 22 au 24 juin Rencontres de la caricature

L'espace Denys-Puech à Bozouls accueille du 22 au 24 juin, les rencontres de la caricature et du dessin d'humour, en mémoire du célèbre caricaturiste Raoul Cabrol. Au programme interventions de caricaturistes dans les écoles le vendredi, des stages le samedi et une journée du dimanche qui permettra aux visiteurs de se faire croquer le portrait (5 €).



## Les 8 et 9 juin Culture Hip-Hop au Krill

Pour la première fois, l'association Aeron 12 et Ulysse Maison d'Artistes s'associent pour vous proposer un festival lié à la culture hip-hop réunissant toutes ses disciplines : graff, rap, beat-making, danse... Un événement qui se déroulera, à Onet-le-Château, le vendredi au Krill avec un concert de Rodez City Flow, Lombre et Plan z, mais aussi en extérieur place des Artistes le samedi.



## 19 et 20 mai L'autre festival à Capdenac

Réservez votre week-end de la Pentecôte pour parcourir à votre rythme Capdenac-Gare à la rencontre de 19 équipes artistiques pour 37 représentations et rendez-vous artistiques (dont 31 gratuits !), 6 créations, 2 expositions et une installation d'architecture participative. Programme complet pour ne rien rater sur [www.derriere-le-hublot.fr](http://www.derriere-le-hublot.fr).

## → SORTIR EN AVEYRON

### Tout l'Aveyron dans votre portable

L'Agence de Développement Touristique propose une application smartphone « Sortir en Aveyron » qui vous permet de retrouver en un seul clic tout l'agenda des manifestations du département de l'Aveyron.

## L'Aveyron en marche - Majorité du Conseil départemental

### Budget 2018 : 0% d'augmentation de la fiscalité et priorité aux investissements

Le budget du Conseil départemental de l'Aveyron pour 2018 sera de près de 358 M€. Ce budget se veut offensif en matière d'investissement pour poursuivre le développement de notre territoire, renforcer l'attractivité de l'Aveyron et répondre aux besoins des Aveyronnais. Dans la continuité des années passées, les élus de la Majorité départementale gardent le cap qu'ils se sont fixés : celui de valoriser les politiques publiques de proximités, l'innovation et les projets des territoires sans recourir au levier fiscal. C'est un budget à la fois responsable et ambitieux.

La situation financière du Département de l'Aveyron est saine : les dépenses de fonctionnement sont maîtrisées et l'endettement est en diminution. Avec ce budget, le Conseil départemental affirme encore plus sa présence sur tous les territoires et au plus près des Aveyronnais. Les Solidarités humaines et territoriales demeurent nos priorités.

Il est de notre responsabilité d'accompagner et de protéger les Aveyronnais les plus fragiles. Le Conseil départemental maintient son effort sur l'accompagnement social auprès des personnes vieillissantes, des personnes handicapées et des familles. Notre Collectivité

est un acteur et un partenaire des Communes, des Intercommunalités, du monde associatif et sportif. A travers nos programmes, nous les soutenons et nous les accompagnons dans la réalisation de leurs projets pour répondre aux attentes des habitants en matière d'équipements et de services. Par leurs actions, ils participent au développement territorial, à la promotion touristique, à l'animation culturelle et sportive. Nous poursuivons nos investissements en faveur de notre jeunesse en modernisant les collèges et en déployant les équipements numériques.

Le numérique est un élément déterminant pour renforcer l'attractivité de l'Aveyron. C'est pour cela que nous investissons en faveur du déploiement de la fibre optique pour tous et sur l'ensemble du territoire. Concernant le désenclavement de l'Aveyron, le Département maintient ses efforts à un haut niveau.

Avec ce budget et nos nouveaux programmes, nous nous engageons pour un département attractif et innovant.

Jean-Claude Anglars,  
Président du groupe de la Majorité départementale,  
Conseiller départemental du canton Lot-et-Truyère.

## Groupe Socialiste et Républicain

### Vieillir mieux, une priorité

Les récentes mobilisations ont révélé l'inquiétude qui traverse notre société au sujet des établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD). Les directeurs souhaitent avoir les moyens d'une gestion qui tienne compte d'une qualité de prise en charge. Les professionnels veulent exercer leur métier dans des conditions humaines et décentes. Les familles, elles, s'interrogent sur ces institutions dans lesquelles elles espèrent ne pas finir leurs jours et sur leur capacité à financer sur leurs deniers les soins dont elles auront besoin au soir de leur vie. Les travaux parlementaires et les professionnels à l'origine en Aveyron des états généraux sur la prise en charge du grand âge ont émis des propositions permettant de respecter nos aînés et de mettre en œuvre collectivement un autre projet de société. Pour un meilleur accompagnement, la loi pourrait rendre

opposable un taux minimal d'encadrement pour les personnels « au chevet » (aides-soignant-e-s et infirmier-e-s) de 0,6 (soit 60 ETP pour 100 résidents). Pourraient être supprimée l'obligation alimentaire et revus les principes de la récupération qui pèsent sur les familles.

Pour plus de justice, les établissements pourraient être autorisés à pratiquer des prix différenciés en fonction du niveau de ressources des résidents. Quelques exemples d'une réforme ambitieuse dont nous ne pouvons plus faire l'économie.

Sarah Vidal, Conseillère départementale de Rodez et les membres du groupe socialiste et républicain. Bertrand Cavalerie, Hélian Cabrolier, Arnaud Combet, Corinne Compan, Karine Escorbiac, Anne Gaben-Toutant, Jean-Dominique Gonzales, Cathy Mouly, Graziella Piérini.

## Groupe radical & citoyen

Le département doit dans le même temps accueillir un surcroît de mineurs étrangers non accompagnés, contribuer à l'amélioration du sort des personnes âgées dans les EHPAD, et participer à la construction du très haut débit numérique pour tous. La politique est une succession de choix qui ne doivent pas s'exclure.

Des solutions nouvelles doivent être recherchées en permanence, en impliquant tous les élus et les acteurs du terrain. Concentrer les moyens disponibles sur les actions utiles.

Le département ne pouvant pas tout faire, doit faire preuve de pédagogie en insistant sur le lien social, le vivre ensemble, l'attention à la nature, le bien produire et bien manger, le culturel et l'associatif. Aidons la société Aveyronnaise à construire les liens collectifs de demain.

Jean-Marie Pialat, Anne Blanc,  
Groupe Radical et Citoyen.



## Salles-la-Source, cette filature devenue musée

L'ancienne filature de Salles-La Source a fonctionné des années 1830 à 1959, avant de connaître une période de sommeil jusqu'en 1979. C'est à cette date que ce bâtiment est transformé par le Conseil départemental en musée des arts et métiers traditionnels.

La cascade de Salles-la-Source fait partie du patrimoine aveyronnais. Mais elle est depuis des siècles une source d'énergie qui a inspiré bien des industriels. Ainsi dans les années 1830, ces esprits aventureux se lancent dans la création d'une filature. Il faut dire qu'entre la force énergétique de la cascade et l'abondante production ovine sur le causse comtal voisin, tout est réuni pour se lancer dans la production de draps de laine destinés à la confection. Cette aventure durera jusqu'en 1959, avec notamment la fourniture de pièces de laine destinées à la fabrication d'uniformes des poilus de la Grande Guerre ; année 1959 donc où la dernière filature ferme ses portes et toutes les machines sont démontées. Pendant vingt ans, ce lieu finalement racheté par la commune, reste en sommeil, attendant une nouvelle fonction. Finalement la commune propose en 1978-1979 au Conseil général d'en reprendre l'exploitation. C'est ainsi qu'est né le musée des arts et métiers traditionnels de Salles-la-Source. Au fil des ans, cette

nouvelle occupation a permis d'assurer la préservation et le témoignage d'un passé industriel et artisanal. Vocation confortée par de nouveaux travaux d'aménagement qui ont été inaugurés au mois d'avril. Alors que la commune qui reste propriétaire des lieux a totalement réaménagé et baptisé à cette occasion l'espace public qui se trouve devant le bâtiment (pavage, éclairage public, fleurissement et éclairage des falaises voisines), les services du Conseil départemental ont travaillé sur une mise en valeur de quelques pièces monumentales présentées à l'entrée : alambic, moissonneuse batteuse, roue de charbon... Une mise en valeur qui est passée par une scénographie mettant en exergue des photos grandeur nature d'anciens personnages. La renaissance se poursuit.

Des nouveaux  
aménagements sur  
l'espace public d'accès  
au musée



### Le saviez-vous ?

En Aveyron, de nombreuses filatures ont fonctionné au cours des siècles passés : à Saint-Geniez-d'Olt, à Coudols, à Latour-sur-Sorgues, à Salles-la-Source. Or, si quelques embryons de recherches ont été menés par le passé, aucune étude historique exhaustive n'a jamais été réalisée. Une belle opportunité pour un étudiant en histoire de mener ce travail à bien.